

PAKIET „WEJDŹ DO GRY”

Chcesz rozpocząć emocjonującą przygodę z Filharmonią Pomorską? Chcesz przeżyć niezapomniane chwile i doznać wielu wrażeń?

Już dziś możesz przyłączyć się do gry, która przyniesie nie tylko poczucie satysfakcji, ale również doskonałą reklamę Twojej firmy.

W naszej „grze” poznasz wyjątkowych zawodników. Działaj szybko, zaplanuj taktykę, ryzykuj! Miesięczny udział w grze to 500 zł, które uczestnikowi (Sponsorowi) gwarantują:

– umieszczenie logo firmy/nazwisko na stronie internetowej FP w zakładce Sponsorzy;

– umieszczenie logo firmy/nazwisko na materiałach poligraficznych promujących koncerty (afisz zbiorczy, plakaty, ulotki, baner zewnętrzny na gmachu FP).

Jeżeli gra stanie się interesująca i będziesz chciał rozwijać się na kolejnym levelu zapraszamy do zapoznania się z inną opcją.

PAKIET „SPONSOR KONCERTU”

Filharmonia Pomorska od 60 lat organizuje koncerty symfoniczne z udziałem Orkiestry Symfonicznej FP, kameralne z Orkiestrą Kameralną Capella Bydgostiensis, a także recitale solowe wybitnych artystów polskich i zagranicznych. Obok prezentacji dzieł wybitnych kompozytorów różnych epok w sezonowym kalendarium znajdują się również propozycje bardziej rozrywkowe. Zapoznaj się z bieżącym repertuarem FP. Liczymy, że znajdzie się w nim wieczór, który zechcesz wesprzeć finansowo. Sponsorom koncertu oferujemy pakiet:

- umieszczenie logo firmy Sponsora na stronie internetowej www.filharmonia.bydgoszcz.pl przy sponsorowanym koncercie;**
- umieszczenie logo firmy Sponsora na materiałach poligraficznych promujących koncert (np. afisz zbiorczy, plakaty, ulotki, baner zewnętrzny na gmachu FP (2x3m));**
- podziękowanie Sponsorowi w drukowanym informatorze koncertowym lub przez osobę prowadzącą koncert;**
- 4 zaproszenia dla Sponsora.**

PAKIET „SPONSOR SEZONU”

W każdym sezonie Filharmonia Pomorska organizuje ponad 1400 wydarzeń artystycznych dla ok. 190 tysięcy odbiorców w różnym wieku. Obok niezwykle atrakcyjnych, utrzymanych wciąż na jak najwyższym poziomie koncertów symfonicznych i kameralnych, popularne stały się cykle rodzinne („Od brzuszka do uszka maluszka” dla niemowląt, małych dzieci do 2 roku życia i kobiet w ciąży; „Akademia WioliMisia” dla dzieci od 3 do 6 lat), Audycje Muzyczne dla zorganizowanych grup szkolnych, a dla najstarszych Melomanów – Poranki dla Seniorów. Zaangażuj się w działalność bydgoskiej instytucji kultury poprzez wsparcie finansowe. Sponsoring FP może się okazać nowym sposobem komunikacji Twojej firmy z otoczeniem, a także dać poczucie spełnienia i nobilitacji.

Oferujemy następujący pakiet sponsorski:

- **umieszczenie logo Sponsora na stronie internetowej www.filharmonia.bydgoszcz.pl w zakładce Sponsorzy;**
- **umieszczenie graficznego banerka z logo/nazwą Sponsora na stronie głównej witryny internetowej www.filharmonia.bydgoszcz.pl;**
- **umieszczenie logo Sponsora na**

materiałach poligraficznych promujących wszystkie koncerty w sezonie artystycznym (afisz zbiorczy, plakaty, ulotki, baner zewnętrzny na gmachu FP), a także w reklamach koncertu na telebimie, w spotach radiowych;

– umieszczenie logo Sponsora na tablicy wyświetlanej na 3 ekranach LCD w gmachu FP, a także monitorze zewnętrznym przed gmachem FP;

– wyświetlanie spotu reklamowego przygotowanego przez Sponsora na ekranie LCD przy kasie biletowej;

– podziękowanie Sponsorowi w drukowanym informatorze koncertowym lub przez osobę prowadzącą koncert;

– wystawienie roll upa Sponsora na terenie Filharmonii;

– rozdawanie ulotek Sponsora przez hostessy;

– kawiarenka VIP – spotkanie z dyrekcją FP i artystami po wybranym koncercie;

- 10 zaproszeń dla Sponsora;**
- kupony rabatowe dla pracowników do 70% zniżki.**

PAKIET „MECENAS FESTIWALU”

Filharmonia Pomorska zaliczana jest dziś do czołowych instytucji kultury w kraju. Szczególnie znaczącą rolę kulturotwórczą odgrywa organizowany od 1963 roku Bydgoski Festiwal Muzyczny. Każdego roku, w ciągu miesiąca, w kilkunastu prezentacjach festiwalowych występują wybitni artyści estrady polskiej i światowej. W tych wydarzeniach uczestniczy zazwyczaj ok. 6 tysięcy słuchaczy przybyłych z całej Polski. Festiwal, to duże przedsięwzięcie zarówno pod względem organizacyjnym, jak i finansowym. Zostań Mecenasem Festiwalu, wpisz się w historię tego istotnego dla regionu i Polski wydarzenia kulturalnego.

Oferujemy następujący pakiet sponsorski:

- umieszczenie logo Sponsora na stronie internetowej www.filharmonia.bydgoszcz.pl w zakładce Festiwal;**
- umieszczenie logo Sponsora na materiałach poligraficznych drukowanych na 2 miesiące przed rozpoczęciem Festiwalu (afisz zbiorczy (600 sztuk), plakaty (ok.1700 sztuk), ulotki (ok.20 tys sztuk) – ekspozycja na słupach, w pojazdach komunikacji miejskiej, w gablotach w Galeriach Handlowych i innych punktach;**
- umieszczenie logo Sponsora na banerze zewnętrznym na gmachu FP (2×6 m);**

- umieszczenie logo Sponsora w reklamach na telebimie, w spotach radiowych, telewizyjnych;
- umieszczenie logo Sponsora na tablicy wyświetlanej na 3 ekranach LCD
- w gmachu FP, a także monitorze zewnętrznym przed gmachem FP;
- wyświetlanie spotu reklamowego przygotowanego przez Sponsora na ekranie LCD przy kasie biletowej;
- podziękowanie Sponsorowi w drukowanej książce programowej lub przez osobę prowadzącą koncert;
- wystawienie roll upa Sponsora na terenie Filharmonii;
- rozdawanie ulotek Sponsora przez hostessy;
- kawiarenka VIP – spotkanie z dyrekcją FP i artystami po wybranym koncercie;
- 10 zaproszeń dla Sponsora;
- kupony rabatowe dla pracowników do 70% zniżki.

Filharmonia Pomorska bardzo aktywnie prowadzi swą działalność promocyjną w mediach społecznościowych. Nasz facebookowy fanpage polubiło już 6 tysięcy fanów, a twitter posiada blisko 600 obserwujących, z każdą chwilą odbiorców przybywa. Proponujemy

**nagranie „wywiadu ze sponsorem” (audio lub video),
który zostanie umieszczony w przestrzeni
wirtualnej.**

FILHARMONIA POMORSKA OTWARTA DLA BIZNESU

Filharmonia Pomorska w Bydgoszczy szczyli się zarówno Orkiestrami – Symfoniczną i Kameralną Capella Bydgosiensis, ale również okazałym architektonicznie gmachem oraz salą koncertową z unikalną w skali światowej akustyką. Te walory predestynują nas zarówno do organizacji profesjonalnych koncertów, jak i konferencji, seminariów i okolicznościowych uroczystości.

Oferujemy:

- salę koncertową, z możliwością organizacji konferencji na 900 osób;
- salę kameralną na 170 osób;

- foyer w wersji konferencyjnej na 180 osób lub bankietowej na 250 osób;
- dwa hote boczne pierwszego piętra, z możliwością organizacji w każdym z nich zajęć seminaryjnych na 100 osób lub cateringu dla 300 osób oraz wystaw i ekspozycji tematycznych;
- hol wejściowy i dwa hote boczne parteru z możliwością organizacji ekspozycji tematycznych;
- salonik konferencyjny na 30 osób.

Pomieszczenia te można wykorzystywać pojedynczo lub w różnych konfiguracjach. Łączna liczba uczestników konferencji lub sympozjum, przy transmisji multimedialnej z Sali koncertowej do 4 innych pomieszczeń – 1.300 osób.

Na życzenie klienta oferujemy ponadto:

- występ Orkiestry Symfonicznej, Capelli Bydgosciensis lub mniejszych zespołów, także z udziałem solistów operowych i operetkowych
- możliwość wypożyczenia fortepianów Steinway, Yamaha;
- dodatkowe profesjonalne nagłośnienie i oświetlenie;
- sprzęt do prezentacji multimedialnej i tradycyjnej;
- transmisję internetową konferencji w czasie rzeczywistym;
- rejestrację audio i video konferencji i sympozjów;
- organizację prezentacji i ekspozycji na wolnym powietrzu przed Filharmonią, a także pod namiotami;
- organizację cateringu;
- pomoc w organizacji noclegów oraz imprez i atrakcji

towarzyszących;

– prowadzenie uroczystości przez profesjonalnych konferansjerów.

Dodatkowe atuty:

– położenie w secesyjnym centrum Bydgoszczy, w pobliżu głównych szlaków komunikacyjnych oraz dworców PKP i PKS;

– parking;

– bliskość hoteli, restauracji i innych atrakcji kulturalnych;

– profesjonalizm i życzliwość pracowników Filharmonii;

– 60 lat doświadczenia.